**附件：**

**“书香文理”文创活动方案**

**一、活动主题：**书香文理

**二、指导思想：**为迎接党的二十大胜利召开，引领我校广大师生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实中宣部和中国图书馆学会要求，深入推进全民阅读，加强建设书香文理，深挖文化创意设计助力高校创新发展潜力，提升青年学生的文化创新精神，致力于开创新时代属于四川文理学院阅读文化节的文创品牌，图书馆会同各二级学院在第27个“世界读书日”来临之际开展“书香文理”文创活动。

**三、作品征集时间：**2022年4月23日-9月23日

**四、活动细则：**

（1）本次活动主要征集校园文化创意产品，作品内涵应该紧密结合主题，围绕校园与图书展开创意设计。

（2）作品类型包括但不限于文创礼品、办公文具、生活用品、产品包装、创意饰品等，如帆布包、T恤、抱枕、便利贴、明信片、钢笔等。

（3）作品必须为原创设计作品。注意：所提交的同一名称下的多件系列作品将视为一份参赛作品参评。

**五、作品提交要求：**

（1）电子版效果图或手绘稿图片（A4幅面、100dpi以上、JPEG或PDF格式），每件作品至多3张，须包括作品整体图、基本外观尺寸、细节及结构表示等。作品文末请注明学院、姓名及手机号等联系方式。

（2）鼓励提交实物，请提交到莲湖图书馆A306办公室。

（3）电子作品请提交至：838649789@qq.com，邮件主题为：“2022阅读文化节文创+作者姓名”，附件文档标题：“作品名称+学号+作者姓名”。

（4）作品必须为原创，一经确定为抄袭，取消参赛资格。

（5）参赛作品的知识产权归原创者所有，主办单位享有作品的使用权，拥有对所有参赛作品进行展示、报道和宣传的权利。

**六、奖项设置：**

一等奖1名（价值1000元奖品+证书），二等奖2名（价值800元奖品+证书），三等奖3名（价值600元奖品+证书）